

WERKSTUDENT/IN OFFICE MANAGEMENT (M/W)

MAX. 20 STUNDEN/WOCHE

WAS ERWARTET DICH BEI BRICKSPACES?

Ein junges, zielstrebiges Team, ein tiefer Einblick in die spannende Welt der Agenturen und Corporates und viel Verantwortung im Umgang mit Kunden und deren Projekten. In Zusammenarbeit mit Entscheidern aus den Bereichen Marketing und Expansion bringt BRICKSPACES einzigartige Pop Up-Konzepte in die Innenstädte der deutschsprachigen Metropolen. Auch intern arbeitet BRICKSPACES mit finanzstarken und einflussreichen Partnern der Immobilienbranche zusammen und treibt mit immer neuen Impulsen den Wachstum des eigenen Unternehmens sowie die Entwicklung des deutschen Immobilienmarktes stetig voran. Dich erwartet also ein spannendes Paket aus der Möglichkeit die Entwicklung von BRICKSPACES mitzugestalten und einer attraktiven Vergütung von 11 Euro pro Stunde!

DEINE AUFGABEN

- Annahme & Bearbeitung von neuen Projekten
- Telefonische Betreuung von Agenturen & Corporates
- Projektorientierte Recherche nach Gewerbeimmobilien für Pop Up-Projekte
- Unterstützung des Account Management-Teams in der Projektarbeit

DAS BRINGST DU MIT

- Souveränes Führen von Kundengesprächen & Verhandlungen
- Eine hohe Kommunikationsfähigkeit & gute Ausdrucksweise
- Verständnis für den B2B-Bereich
- Sicherer Umgang mit der deutschen & englischen Sprache im Kundenkontakt
- Hohe Teamfähigkeit und eigenverantwortliches Arbeiten
- Eine strukturierte und lösungsorientierte Denk- und Vorgehensweise
- Erwünscht sind zudem erste Erfahrungen in der telefonischen Kundenbetreuung

Wir freuen uns auf deine Bewerbung an ROCKIT@BRICKSPACES.DE.

WER SIND WIR?



BRICKSPACES ist ein junges Unternehmen aus Düsseldorf, das 2014 gegründet wurde und Locations für Pop Up-Stores in ganz Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden vermittelt. Als Plattform gestartet, hat sich BRICKSPACES inzwischen als Dienstleister in Beratung und Flächensourcing für namhafte Agenturen und Unternehmen etabliert und setzt in der Zusammenarbeit mit seinen Kunden einzigartige Pop Up-Projekte in die Tat um.